

**FUNZIONALITÀ DI INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE: COSTRUIRE,  
ACQUISTARE O ESTERNALIZZARE  
– UNA SCELTA CRITICA NELL'ERA  
DELL'AI-CENTRISMO**

## **SOMMARIO**

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.....	2
L'AI come soluzione universale: un'illusione pericolosa.....	2
LE TRE VIE PER LA FUNZIONALITA' AI: BUILD, BUY O OUTSOURCE .....	3
Il Processo Decisionale: Oltre la Semplice Preferenza per l'AI .....	7
CONCLUSIONE: L'AI COME STRUMENTO NON COME DOGMA .....	8

## L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'intelligenza artificiale (AI) è diventata la parola d'ordine del nostro tempo, un faro che attira l'attenzione di individui e organizzazioni alla ricerca di soluzioni innovative. Sembra che ogni problema, da quelli più banali a quelli più complessi, venga oggi spontaneamente ricondotto alla sfera dell'AI, quasi che questa fosse la panacea universale. Questa tendenza, se da un lato testimonia la crescente consapevolezza delle potenzialità dell'AI, dall'altro nasconde un'insidia: la propensione a considerare l'AI come l'unica via percorribile, ignorando spesso soluzioni alternative, a volte più semplici, efficienti ed economiche.

In questo contesto, la decisione su come acquisire e implementare funzionalità di intelligenza artificiale – se **costruirle internamente (build)**, **acquistarle da terze parti (buy)** o **esternalizzarle (outsource)** – diventa una scelta strategica di fondamentale importanza. Una scelta che non può essere dettata dalla moda o dalla semplice fascinazione per l'AI, ma che deve basarsi su un'attenta analisi dei bisogni reali, delle risorse disponibili e degli obiettivi a lungo termine.

## L'AI COME SOLUZIONE UNIVERSALE: UN'ILLUSIONE PERICOLOSA

L'ubiquità dell'AI nei media, nelle conversazioni e nelle strategie aziendali ha contribuito a creare l'idea che l'intelligenza artificiale sia la risposta predefinita a qualsiasi sfida. Un esempio lampante è la tendenza a voler "intelligizzare" processi che, con una riorganizzazione interna o l'adozione di software più tradizionali, potrebbero essere ottimizzati con risultati altrettanto validi, se non superiori, e con costi decisamente inferiori. Si pensi alla gestione delle scorte: prima di implementare algoritmi complessi di machine learning per la previsione della domanda, si dovrebbe valutare se un'analisi più approfondita dei dati storici, l'ottimizzazione dei processi di ordine o

l'adozione di un software ERP più efficiente non possano già risolvere gran parte delle problematiche.

Questa iper-focalizzazione sull'AI rischia di oscurare soluzioni più immediate e pragmatiche. A volte, la risposta a un problema non risiede in un algoritmo complesso, ma in una migliore comunicazione tra i team, in una semplificazione dei flussi di lavoro, o nell'adozione di strumenti digitali già esistenti e maturi. Ignorare queste "altre strade" significa non solo sprecare risorse preziose (tempo, denaro, talento), ma anche ritardare l'identificazione di soluzioni efficaci, cadendo nella trappola di una ricerca tecnologica fine a se stessa.

## **LE TRE VIE PER LA FUNZIONALITA' AI: BUILD, BUY O OUTSOURCE**

Una volta appurato che l'AI sia effettivamente la soluzione più adatta a un determinato problema, si pone la questione di come acquisire le relative funzionalità.

### **Costruire (Build): L'Approccio Interno**

Costruire internamente significa sviluppare da zero le proprie soluzioni di intelligenza artificiale, utilizzando team dedicati di data scientists, ingegneri del machine learning e sviluppatori. Questo approccio offre il massimo controllo sulla tecnologia, consentendo una personalizzazione profonda e l'allineamento perfetto con le esigenze specifiche dell'organizzazione.

Vantaggi:

**Controllo Totale:** Piena proprietà intellettuale e controllo sulla roadmap di sviluppo.

**Personalizzazione:** Soluzioni perfettamente adattate alle esigenze aziendali uniche.

**Vantaggio Competitivo:** Possibilità di sviluppare IP proprietario che può diventare un differenziatore chiave sul mercato.

#### **Oriens Consulting S.r.l. a socio unico**

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100  
+39 0444 1834081 - C.F. e P. IVA: 03801360243  
info@orients.consulting - orients.consulting

**Sviluppo di Competenze Interne:** Crescita del know-how e delle capacità tecnologiche dell'organizzazione.

Svantaggi:

**Costi Elevati:** Richiede investimenti significativi in personale specializzato, infrastrutture e tempo.

**Tempi Lunghi:** Lo sviluppo di soluzioni AI complesse richiede tempo e risorse considerevoli.

**Rischio di Fallimento:** Elevato rischio di insuccesso se non si dispone delle competenze e della leadership adeguate.

**Difficoltà di Scalabilità:** Mantenere e scalare internamente team di AI può essere impegnativo.

**Quando Costruire:** È l'opzione migliore quando la funzionalità AI è un elemento chiave della strategia aziendale, un core business, o quando non esistono soluzioni commerciali che soddisfano pienamente le esigenze specifiche e si dispone di risorse finanziarie e umane significative.

### **Acquistare (Buy): L'Approccio del Prodotto Commerciale**

Acquistare significa integrare soluzioni AI pre-esistenti, sotto forma di software as a service (SaaS), API o piattaforme di terze parti. Questo approccio è spesso più rapido ed economico, consentendo di sfruttare le competenze e le innovazioni di fornitori specializzati.

Vantaggi:

**Rapidità di Implementazione:** Soluzioni pronte all'uso, con tempi di deployment ridotti.

**Costi Iniziali Inferiori:** Nessuna necessità di grandi investimenti in sviluppo o

infrastrutture.

**Accesso a Competenze Specialistiche:** Si beneficia dell'esperienza e dell'aggiornamento costante del fornitore.

**Minore Rischio:** I prodotti sono già testati e supportati.

**Scalabilità Semplificata:** I fornitori gestiscono spesso la scalabilità dell'infrastruttura.

Svantaggi:

**Mancanza di Personalizzazione:** Le soluzioni standard potrebbero non soddisfare tutte le esigenze specifiche.

**Dipendenza dal Fornitore:** Si è legati alla roadmap e alle politiche del fornitore.

**Problemi di Integrazione:** L'integrazione con i sistemi esistenti può essere complessa.

**Costi Ricorrenti:** Modelli di abbonamento o licenze possono generare costi a lungo termine.

**Proprietà Intellettuale Limitata:** Non si possiede l'IP della soluzione.

**Quando Acquistare:** È l'opzione ideale quando la funzionalità AI è una commodity, una necessità comune che non richiede un'eccessiva personalizzazione, o quando si ha bisogno di una soluzione rapida e affidabile senza investire in uno sviluppo interno massiccio.

### **Eternalizzare (Outsource): L'Approccio del Servizio Esterno**

Eternalizzare implica affidare lo sviluppo, l'implementazione e/o la gestione delle funzionalità AI a un fornitore di servizi esterno. Questo può includere consulenza, sviluppo di progetti su misura, o la gestione completa di piattaforme AI.

Vantaggi:

**Oriens Consulting S.r.l. a socio unico**

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100

+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243

info@oriens.consulting – oriens.consulting

**Accesso a Competenze Specializzate:** Si può attingere a un pool di talenti esperti senza doverli assumere.

**Flessibilità e Scalabilità:** Possibilità di aumentare o diminuire rapidamente le risorse in base alle esigenze del progetto.

**Riduzione dei Costi Operativi:** Si trasformano i costi fissi in costi variabili.

**Focus sul Core Business:** L'azienda può concentrarsi sulle proprie attività principali.

**Riduzione del Rischio:** Il rischio è in parte trasferito al fornitore esterno.

Svantaggi:

**Perdita di Controllo:** Meno controllo diretto sul processo di sviluppo e sui risultati.

**Problemi di Comunicazione:** Possibili barriere linguistiche e culturali, o difficoltà di coordinamento.

**Rischio di Dipendenza:** Potenziale dipendenza dal fornitore esterno.

**Sicurezza e Privacy dei Dati:** Necessità di un'attenta gestione della sicurezza e della privacy dei dati.

**Costi a Lungo Termine:** I costi di esternalizzazione possono superare quelli di uno sviluppo interno se il progetto è continuo.

**Quando Esternalizzare:** È una buona scelta per progetti specifici, per integrare competenze mancanti internamente, o quando si ha bisogno di una soluzione custom ma non si vuole o non si può investire nello sviluppo interno a lungo termine.

## IL PROCESSO DECISIONALE: OLTRE LA SEMPLICE PREFERENZA PER L'AI

La decisione tra costruire, acquistare o esternalizzare funzionalità AI non è mai banale e deve essere guidata da un processo decisionale strutturato che va ben oltre la semplice preferenza per l'intelligenza artificiale.

- Analisi del Problema e degli Obiettivi:** Prima di tutto, è fondamentale definire chiaramente il problema che si intende risolvere. È un problema che *realmente* richiede l'AI? Esistono soluzioni più semplici o tradizionali che potrebbero essere altrettanto efficaci o addirittura superiori? Quali sono gli obiettivi specifici che si vogliono raggiungere con l'implementazione dell'AI?
- Valutazione delle Competenze Interne:** L'organizzazione dispone delle competenze necessarie per sviluppare, implementare e mantenere una soluzione AI internamente? Se no, quanto tempo e risorse sarebbero necessari per acquisirle?
- Analisi dei Costi e dei Benefici:** Un'analisi dettagliata dei costi (diretti e indiretti) e dei benefici attesi per ciascuna delle tre opzioni (build, buy, outsource) è cruciale. Bisogna considerare non solo i costi di sviluppo o di acquisto, ma anche quelli di integrazione, manutenzione, licenze e formazione.
- Considerazioni Strategiche:** La funzionalità AI è un core business dell'azienda? Potrebbe conferire un vantaggio competitivo sostenibile? La proprietà intellettuale è un fattore critico?
- Fattori di Rischio:** Ogni opzione presenta rischi specifici. Valutare i rischi associati a ciascuna scelta, inclusi quelli tecnologici, operativi, finanziari e di mercato.
- Scalabilità e Manutenzione:** La soluzione scelta deve essere scalabile per adattarsi alla crescita futura e facilmente manutenibile nel tempo.

## **CONCLUSIONE: L'AI COME STRUMENTO NON COME DOGMA**

L'intelligenza artificiale è uno strumento potente, capace di trasformare settori interi e di risolvere problemi complessi. Tuttavia, la sua adozione non deve diventare un dogma. È fondamentale resistere alla tentazione di applicare l'AI indiscriminatamente a ogni problema, senza una riflessione critica sulla sua reale necessità e sul valore aggiunto che può portare. La scelta tra costruire, acquistare o esternalizzare funzionalità AI è una decisione strategica che richiede un'analisi approfondita e ponderata. Significa bilanciare il desiderio di innovazione con la pragmatismo, la ricerca di soluzioni all'avanguardia con l'efficienza operativa. Solo attraverso un approccio equilibrato e una valutazione obiettiva delle diverse alternative, le organizzazioni potranno sfruttare appieno il potenziale dell'intelligenza artificiale, integrandola in modo efficace e sostenibile nel proprio tessuto aziendale, senza cadere nella trappola di una tecnomania che ignora le soluzioni più semplici e adeguate. L'obiettivo non è semplicemente usare l'AI, ma risolvere problemi in modo intelligente, e questo a volte significa non usare l'AI affatto.

**Oriens Consulting S.r.l. a socio unico**

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100

+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243

info@oriens.consulting – oriens.consulting