

**ORIE \ S**

AI ACADEMY

**JASPER.AI**

Partners in Growth

## SOMMARIO

INTRODUZIONE.....	2
ISTRUZIONI D'USO.....	2
CONCLUSIONE.....	5

## INTRODUZIONE

Jasper.ai, nato nel 2019 come semplice generatore di copy, è rapidamente maturato fino a diventare un vero e proprio \*Marketing Copilot\* capace di accompagnare l'intero ciclo di vita del contenuto: dall'ideazione alla distribuzione, passando per analisi e ottimizzazione. La sua curva evolutiva – Proof, Conversion.ai e infine Jasper – è il riflesso di una strategia di prodotto che ha intercettato la crescente necessità di produrre contenuti scalabili, ma al tempo stesso coerenti con l'identità di marca. Oggi oltre centomila team di marketing lo utilizzano quotidianamente, attratti dalla combinazione fra modelli linguistici all'avanguardia e un layer proprietario – il Jasper AI Engine – che seleziona dinamicamente il modello migliore in base al caso d'uso, bilanciando velocità, costo e fedeltà al brand. Mentre leggi, immagina di avere accanto un assistente instancabile, addestrato sulle linee guida della tua azienda e capace di declinare il messaggio in più di trenta lingue, senza mai tradire il tono di voce che ti contraddistingue.

## ISTRUZIONI D'USO

Il primo passo, quando si accede alla piattaforma, è raccontare a Jasper chi sei: carichi esempi di testo, presentazioni, magari un white-paper che descrive la tua value proposition. In pochi secondi l'algoritmo estrae sintagmi ricorrenti, preferenze stilistiche e persino le sfumature emotive tipiche del tuo brand. Nasce così la \*Brand Voice\*, un profilo linguistico che Jasper applicherà d'ora in poi a qualsiasi output. Se vuoi spingerti oltre, puoi associare a quella Voice una libreria di loghi, palette cromatiche o tone map, trasformandola in \*Brand IQ\*: una conoscenza multimodale che governa non solo il testo, ma anche immagini e layout. Il risultato? Ogni mail, post o scheda prodotto mantiene un'impronta riconoscibile, come se fosse stata scritta dallo stesso copy senior, indipendentemente da chi l'abbia effettivamente generata.

Una volta definito il vocabolario di marca, entri nel vivo con la libreria di template: più

### **Oriens Consulting S.r.l. a socio unico**

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100

+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243

info@oriens.consulting – oriens.consulting

di sessanta schemi pronti all'uso – dal classico AIDA per annunci display, al PAS per email di nurturing – che fungono da \*stampini intelligenti\*. Compili i campi contestuali, selezioni la Brand Voice ed ecco che Jasper produce headline efficaci, descrizioni di prodotto persuasive o meta description SEO-ready nel giro di pochi secondi. Quando il compito si fa più ambizioso, arrivano in aiuto le \*Recipes\*: piccole pipeline di comandi che automatizzano processi complessi, come la stesura di un articolo da 1500 parole. L'esperienza è simile a seguire la scaletta di un regista: Jasper ti chiede il brief iniziale, genera un outline, sviluppa i paragrafi, poi rilegge e raffina, fino a restituire un long-form già predisposto per l'ottimizzazione SEO.

E a proposito di SEO, la partnership con Surfer ha trasformato il classico \*writing flow\* in un ambiente di ottimizzazione in tempo reale. Accanto al testo compare un pannello che misura densità keyword, struttura dei titoli e intent di ricerca, aggiornandosi mano a mano che digiti o che Jasper riscrive i passaggi meno performanti. Non stai più saltando da un tool all'altro: la co-creazione diventa un processo continuo, dove insight e produzione dialogano nella stessa finestra. Parallelamente, la \*Knowledge Base\* permette di caricare documenti, pagine web e perfino podcast aziendali: è la tua memoria istituzionale, interrogabile via prompt o citata automaticamente da Jasper per supportare le affermazioni con fonti verificabili.

Ma il lavoro di un marketer non si esaurisce nel testo: servono immagini capaci di attirare l'occhio e rafforzare l'identità visiva. Qui entra in scena la Image Suite. Grazie alla tecnologia acquisita con Clipdrop, puoi generare illustrazioni dal nulla, rimuovere sfondi in un clic o perfino espandere un'inquadratura troppo stretta. La modalità \*Reimagine\* crea più varianti di una stessa creatività, perfette per test A/B di ads o hero banner. Tutto resta ancorato allo stile che hai definito in Brand IQ, evitando quella disonanza visiva che spesso tradisce i contenuti generati con fretta.

Una volta pubblicati, i contenuti iniziano la loro vita digitale e, con essa, la raccolta di metriche. Collegando Google Analytics o HubSpot, Jasper calcola il \*Content Score\* di

ogni asset e ti segnala quale blog post trattiene gli utenti più a lungo o quale subject line spinge all'apertura. Se desideri un approccio ancora più data-driven, nella sezione \*Experiments\* imposti varianti e lasci che la piattaforma gestisca il test fino a raggiungere il 95 % di confidenza statistica. Quando una variante B supera la control, Jasper può persino preparare la nuova versione pronta per il push, riducendo al minimo il lavoro manuale.

Naturalmente, dietro tanta automazione servono solide fondamenta di governance. Nei piani Pro e Business crei ruoli granulari – Admin, Creator, Reviewer – e stabilisci flussi di approvazione che impediscono la pubblicazione accidentale di bozze non riviste. Le aziende più regolamentate apprezzeranno la conformità SOC 2 Type II e la data residency europea, mentre i log di audit tracciano ogni prompt inviato, tutelando la proprietà intellettuale. Quanto alla privacy, il testo resta nella regione selezionata e viene cifrato a riposo e in transito, offrendo un livello di sicurezza comparabile a quello dei migliori SaaS enterprise.

Per chi desidera estendere Jasper in flussi di lavoro personalizzati, l'API REST risulta una porta d'ingresso versatile. Con una manciata di chiamate puoi popolare il CMS, generare risposte customer-service o costruire un bot WhatsApp che rispetti la Voice ufficiale del marchio. In alternativa, Zapier, Make o n8n offrono oltre 3 000 integrazioni pronte all'uso: immagina di ricevere un nuovo prodotto in Shopify, far scattare una Ricetta che crea descrizione, alt-text immagini e tweet di lancio, il tutto in meno di un minuto, senza scrivere codice.

Lato \*best practice\*, la chiave resta la qualità del prompt. Non limitarti a dire «Scrivi un post sociale»; spiega a Jasper chi è il tuo pubblico, quale obiettivo KPI vuoi raggiungere e in che tono desideri parlare. Puoi perfino assegnargli un ruolo: «Agisci come copywriter senior di un brand cosmetico luxury». Aggiungi limiti di lunghezza e richieste di stile – «Inserisci una call-to-action dopo il terzo periodo» – e iterare, chiedendo revisioni progressivamente più mirate. In ambito multilingue, imposta la

**Oriens Consulting S.r.l. a socio unico**

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100  
+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243  
info@orients.consulting – orients.consulting

lingua target e il modello adatterà idiomi e riferimenti culturali, scongiurando traduzioni letterali poco efficaci.

## CONCLUSIONE

Resta però importante mantenere uno sguardo critico: sebbene Jasper implementi filtri antiplagio e controlli di factual accuracy, nessuna AI è immune da bias o allucinazioni. Verifica i passaggi sensibili, soprattutto quando affronti temi regolati o citazioni di dati numerici. La roadmap, presentata alla GenAI Conference di febbraio 2025, prevede l'introduzione di agenti verticali per settori finance, legal e HR, oltre a nuove tecniche di retrieval semantico che dovrebbero ridurre ulteriormente gli errori di contesto. Nel frattempo, le PMI italiane che hanno adottato Jasper – pensiamo ai retailer moda o alle aziende B2B del manifatturiero – hanno già registrato una riduzione media del 40 % sui costi di produzione contenuti e un time-to-market più breve di oltre metà ciclo rispetto ai flussi tradizionali. Se stai cercando un alleato per scalare la tua voce di marca senza sacrificare coerenza e controllo, Jasper potrebbe essere il prossimo passo logico nel tuo percorso di marketing data-driven.